

Digitaler Produktionsdruck - Im Mehrwert liegt die Zukunft!

Seit mehr als 35 Jahren sind wir - Xerox Team Jansen und Team Bühl - kompetente Wachstumspartner für Druckereien, Agenturen und Unternehmen der grafischen Industrie mit Schwerpunkt in NRW und Hessen. Wir bieten unseren Kunden alles an, von Xerox Multifunktionsgeräten für das moderne Büro, DMS Lösungen bis hin zu leistungsstarken Xerox Digitaldrucksystemen für den digitalen Produktionsdruck.

Mit innovativen Ideen schaffen unsere Digitaldruckexperten Mehrwerte und passgenaue Lösungen für unsere Kunden. Die Bausteine dafür sind eine Kombination aus innovativen Digitaldruck-Workflows, individuellen Druckerzeugnissen über die Grenzen von CMYK hinaus und Lösungen für personalisierte Marketingkampagnen. So spart eine automatisierte Druckvorbereitung Geld und Zeit, die Erstellung von Druckerzeugnissen mit glitzerndem Gold, atemberaubendem Silber oder lebhaften Fluoreszenzen auf Xerox Produktionsdruckern schafft Aufmerksamkeit, und neue Zielgruppen erschließen wir unseren Kunden über Cross-Media Kampagnen mit der Xerox Lösung XMPie.

XMPie begeistert durch seine Möglichkeit sehr variabler Personalisierung und Individualisierung von verschiedenen Ausgabemedien – Druckprodukte, E-Mail, personalisierte Webseiten sind nur einige Anwendungsbeispiele. Die auf der Adobe Plattform basierende Lösung sorgt für eine hohe Akzeptanz beim Druckdienstleister. In enger Zusammenarbeit unserer Lösungs- und Vertriebsexperten wurde gemeinsam mit der Julius Kress OHG Drucktechnik und Werbetechnik gezielt nach Optimierungspotenzial und neuen Möglichkeiten gesucht.

Ziel war es, bestehende Kunden zu begeistern und neue Kunden zu gewinnen. Zusammen wurden im ersten Schritt für wichtige Kunden durch die Optimierung und



v.l. Jens Boeslau (Vertriebsleiter Production) und Rolf Schlösser (Lösungsarchitekt Production), beide vom Xerox Team Jansen, an einem Xerox Iridesse Produktionsdrucksystem

Automatisierung von sehr arbeitsintensiven Abläufen eine hohe Akzeptanz einer Web-to-Print Lösung von XMPie erreicht. Auch bei den Endkundenpräsentationen wurde die Julius Kress OHG Drucktechnik und Werbetechnik intensiv vom Xerox Team Jansen und Bühl unterstützt. Weiterhin ist die Implementierung und Verlinkung beim Druckdienstleister, aber auch beim Endkunden eine wichtige Grundlage für einen geschäftlichen Erfolg. Gemeinsam wurden dadurch bestehende Potenziale deutlich ausgebaut und neue Kundenpotenziale bei den Endkunden erschlossen. Eine merkbare Optimierung in vielen Bereichen für den Endkunden und für die Julius Kress OHG Drucktechnik und Werbetechnik. ■

teamjansen.de



vorne v. l.: Ernst-Karl Lenz,
Matthias Lenz, Alexander Möller
hinten v. l.: Robert Trier,
Marcus Land, Saskia Wienand,
Maximilian Lenz, Thomas Lenz
(alle von Julius Kress)